

Classificatie: Intern

# Reis mee naar een elektrisch leasewagenpark Festival Duurzame Mobiliteit

Arno Veenman – HR adviseur expertise  
[arno.veenman@devolksbank.nl](mailto:arno.veenman@devolksbank.nl)



# Klimaatneutrale balans / klimaatneutrale bedrijfsvoering

De Volksbank werkt vanuit een manifest – Bankieren met de menselijke maat  
**Duurzaamheid** nemen we als uitgangspunt voor de toekomst  
In 2016 hebben we het manifest omgezet naar concrete acties



## Manifest

**Duurzaamheid**

Klimaatneutrale balans  
in 2030

## Bedrijfsvoering

50% CO<sub>2</sub>-uitstoot  
reductie eind 2020

80% bestaat uit vervoer

## Effect CO<sub>2</sub>-uitstoot

Structurele daling van  
1.750 ton

1 auto op fossiele  
brandstof is jaarlijks  
ongeveer 7 ton CO<sub>2</sub>-  
uitstoot

# Leasereglement – 100% elektrisch als uitgangspunt

Sinds 1 januari 2017

Doel omzetten in  
aanpassing  
leasereglement

Zorg voor de  
juiste timing  
binnen MT HR,  
Directie (en OR)

Maak gebruik van  
enthousiasme

Toon lef door vol  
voor elektrisch te  
gaan

- Leaserijders en leasemaatschappij meenemen in de reis naar elektrisch
- Sluit je aan bij een netwerk: coalitie Anders Reizen
- Verleng de huidige contracten waar mogelijk en wees creatief



## Leaseregeling

**100% elektrisch,  
tenzij...**

Normbedragen waar  
nodig tijdelijk  
aanpassen

## Innovatief

Beweeg mee met  
aanbod

Timmer de  
leaseregeling niet  
dicht

## Faciliteer

NS-Business Card  
ook voor woon-werk  
en zakelijk

Vakantieauto regeling

- Elektrische auto's zijn (vooralsnog) duur
- Normleasebedrag is niet altijd passend
- Kans of een belemmering?
- Welke oplossing biedt / ziet u?

# Elektrische auto's zijn (vooralsnog) duur

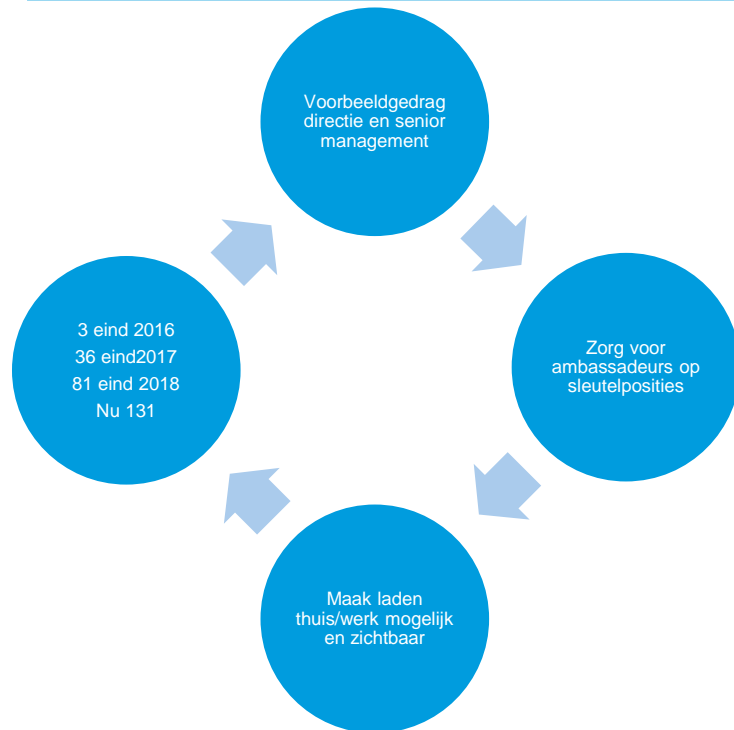
- Per groep auto's beschikbaar incl. laadvoorziening thuis zonder normoverschrijding
- Maak je een andere keuze -> dan geldt het normleasebedrag
- Tot 30k                      tot 40k                      vanaf 40k
- extra 205 euro              extra 75 euro                      extra 65 euro





# Elektrisch in de praktijk (1 op de 2 is volledig elektrisch)

## Klimaatakkoord: elektrisch onomkeerbaar als het nieuwe normaal



### Aandachtspunten:

- Drempelvrees – ombuigen naar hoe/wanneer is het wel haalbaar
- Onbekend maakt onbemind – toon begrip, benut media aandacht
- Wennen, plannen, laden – laad waar mogelijk en plan laadtijd in
- Mogelijkheden privégebruik veranderen in de praktijk – gunstige bijtelling
- Leaserijders moeten wennen – week van elektrisch rijden, proefritten
- Laat leaserijders hun ervaringen delen – onderling ruilen tijdens vakantie
- Schenk aandacht aan mix tussen OV en leaseauto / onderweg bijladen
- Maak elektrisch zichtbaar – voldoende laadvoorzieningen op standplaats
- Accepteer de beperkingen in aanbod en actieradius
- Laadpaal thuis is gekoppeld aan het leasecontract

### Uitdagingen:

- Prijs, aanbod, levertijd – plotten, verlenging contract, +/- 1 jaar
- Beloon de elektrisch rijders van het eerste uur
- Zijn er in 2020 voldoende elektrische auto's beschikbaar

## Vraagstuk

---

- Actieradius elektrische auto's is beperkt
- Welke actieradius heb je nodig?

## Welke actieradius heb je nodig?

---

kilometers	5	4	3	2	1	dagen
20.000	90	110	150	220	440	
25.000	110	140	185	275	550	
30.000	135	165	220	335	665	
35.000	155	195	260	390	775	
40.000	175	220	295	445	890	
45.000	200	250	335	500	1.000	



- Is een elektrische leaseregeling duur?

## Is een elektrische leaseregeling duur?

---

- Norm van diesel voor elektrisch
- Auto's beschikbaar zonder overschrijding
- Laden is veel goedkoper dan tanken
- Privé gebruik zal afnemen

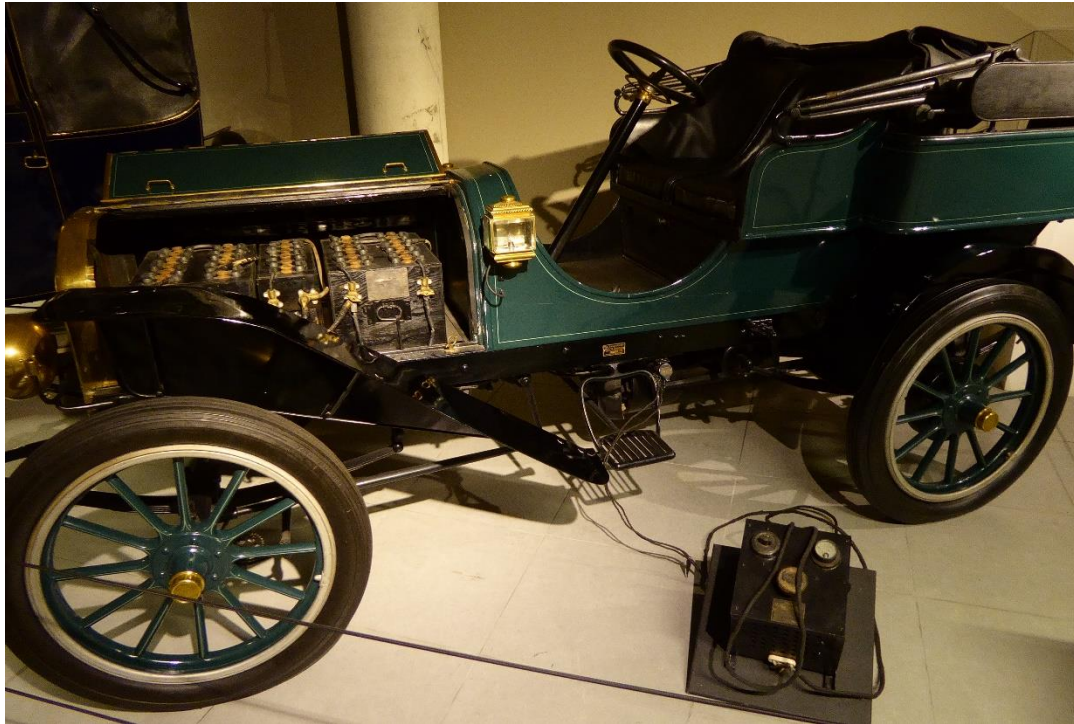
## Vraagstuk

---

- Heeft elektrisch rijden de toekomst?
- Of is het een tussenfase?

# Heeft elektrisch rijden de toekomst?

---



- 1908 Baker Electric Roadster

# Vragen

---

- Waar lopen jullie tegenaan?
- Wat zien jullie als een belemmering?

# Kiezen voor duurzaam reizen

**Mobiliteit is letterlijk en figuurlijk de motor voor onze welvaart en ons welzijn. Mobiliteit is vrijheid. Om te gaan en staan waar we willen. Om nieuwe gebieden en steden te ontdekken in onze vrije tijd, om wereldwijd zaken te doen of gewoon naar ons werk te gaan. Het is ook betrokkenheid met de wereld om ons heen, ontmoetingen met bekenden en onbekenden. Mobiliteit verbindt.**

Tot nu toe draait onze mobiliteit grotendeels op fossiele brandstoffen. Alhoewel het besef begint door te dringen dat we door het verbranden van onze fossiele voorraden de aarde versneld opwarmen, staan we nog steeds zonder bedenkingen bij een tankstation of bij de incheckbalie van Schiphol.

Om Nederland mobiel te houden is mobiliteit zonder belasting voor het milieu cruciaal. Zodat we zonder fijnstof, geluidsoverlast én CO<sub>2</sub>-emissies kunnen reizen. Veiliger, gezonder, betaalbaar en toegankelijk voor iedereen. Zonder zorgen en met nieuwe energie.

## **Er is leiderschap nodig om dit voor elkaar te krijgen:**

Leidinggeven aan het onbekende. Met het inzetten van alle beschikbare instrumenten en niet bang zijn dat er eentje tussen zit die niet werkt. Nu handelen is belangrijker dan blijven zoeken naar de heilige graal. Grote werkgevers hebben zich verbonden in de coalitie Anders Reizen met als doel het halveren van de CO<sub>2</sub> uitstoot van hun medewerkersmobiliteit in 2030 t.o.v. 2016. Inmiddels zijn 300.000 medewerkers in Nederland vertegenwoordigd.

**We kunnen nu nog kiezen!**

Voor meer informatie: [www.andersreizen.nu](http://www.andersreizen.nu)

## **Coalitie Anders Reizen werkt langs 3 pijlers:**

**1. We tonen leiderschap:** uitdragen van het belang van duurzame mobiliteit. We initiëren de verandering met oog voor het verlies van de oude gewoonte en kijken wat er nodig is om het 'nieuwe normaal' te bereiken. Hierbij geven we het goede voorbeeld en gaan we keuzes niet uit de weg, ook als we het nog niet zeker weten.

**2. We doen pilots en delen succesvolle maatregelen:** door uit te proberen wat wel en niet werkt en dit met elkaar te delen kunnen we snel impact creëren voor iedereen (zie achterzijde).

**3. We schalen succesvolle maatregelen op:** enerzijds door zoveel mogelijk bedrijven deze succesvolle maatregelen in te voeren. Anderzijds door samen op te trekken in het aanpassen van regelgeving en certificering.

ANDERS  
COREIZEN

# 10 succesvolle werkgeversmaatregelen om duurzamer te reizen

## Minder Reizen

**Niet reizen/delen van kantoren:** door flexibel werken zoals thuiswerken en kantoordelen voorkomen we onnodige mobiliteit



## Veranderen van mobiliteitsvorm

**Invoeren van parkeerbeleid:** door alleen een parkeerplaats vanaf een minimale woon-werk afstand (15 km) toe te kennen, worden medewerkers die dichtbij wonen, gestimuleerd om met de fiets te reizen. Bovendien stimuleert deze maatregel de gezondheid van medewerkers. De medewerkers die op grotere afstand wonen (>40km) en daarmee een hoge CO<sub>2</sub> uitstoot hebben, krijgen een maximum aantal parkeerdagen per jaar in plaats van een parkeerplaats. Tenslotte wordt het gebruik van schone auto's gestimuleerd door het instellen van een milieuzone in de parkeergarage of -terrein die meer capaciteit biedt.



**Schonere leaseauto's/elektrificatie:** door het terugbrengen van de CO<sub>2</sub> norm van de nieuwe leaseauto's wordt direct een CO<sub>2</sub> besparing gerealiseerd. Door de overstap van fossiele naar elektrische leaseauto's wordt tussen 15-20% CO<sub>2</sub> bespaard (op basis van hetzelfde leasewagenvak). Deze besparing is nog te vergroten door groen te laden.



**Invoeren mobiliteitsbudget met bonus malus systeem:** een mobiliteits-budget is een budget dat een werknemer krijgt om zijn vervoer te bekostigen. Door binnen het budget zuinig rijgedrag en een schone autokeuze te belonen, wordt een CO<sub>2</sub> reductie van minimaal 5% per jaar behaald.



**Alle leaserijders ook een mobiliteitskaart:** om drempelloos in het OV te kunnen reizen is het verstrekken van een mobiliteitskaart cruciaal. Hiermee worden medewerkers gestimuleerd om flexibel en bewust te reizen.



**Lokatie bij OV:** het vestigen bij een OV knooppunt is cruciaal voor het stimuleren van medewerkers om met het OV of fiets te reizen. Stap op natuurlijke momenten, zoals bij aflopende huurcontracten, over naar een stationslocatie.



**Nieuwe medewerkers:** de overstap naar een nieuwe werkgever is een nieuw keuzemoment voor medewerkers om anders te gaan reizen. Door de eerste drie maanden gratis gebruik te kunnen maken van OV voor woon-werk-, dienst- en privéreizen in plaats van een woon-werkvergoeding of leaseauto, blijft 70% van de medewerkers na deze periode reizen met het OV.



**Aanbieden van gratis OV voor privé en zakelijk aan medewerkers met privéauto:** de keuze voor het onbeperkt gebruik kunnen maken van OV voor woon-werk-, dienst- en privéreizen leidt tot 35% OV gebruikers (i.p.v. gemiddeld 11%).



**<700km reizen per trein in plaats van vliegtuig en minder vliegen:** binnen een straal van 700 km is voor veel bestemmingen de reistijd van deur-tot-deur competitief tussen trein en vliegtuig, denk aan o.a. Parijs, Brussel, Londen en Frankfurt. In combinatie met reductie van vliegen door inzet van video conferenties wordt nog meer CO<sub>2</sub> bespaard.



**Gedragscampagne/wedstrijd:** het ervaren van duurzame mobiliteitskeuzes helpt om medewerkers te stimuleren duurzamer te reizen. De medewerker ervaart namelijk wat deze keuze persoonlijk oplevert. Het lange termijn effect is dat zij na 2 jaar nog steeds flexibel(er) reizen met 20% minder CO<sub>2</sub> uitstoot dan voorheen. Deze campagnes gaan uit van positief stimuleren van medewerkers gedurende minimaal een maand. Een mooi voorbeeld is Low Car Diet.



Voor meer informatie: [www.andersreizen.nu](http://www.andersreizen.nu)

ANDERS  
COREIZEN